



Процедура за оценка на доставчика

1. Въведение

За компанията

„Бони Холдинг“ е най-големият производител на свинско месо в България и ключов играч в хранително-вкусовата промишленост, доставяйки 30% от прясното свинско месо в страната. Компанията се фокусира основно върху свинеферството и преработката на месо, допълнени от производството на фуражи, които подпомагат развъдната ѝ дейност.

Ние управляваме седем свинеферми за отглеждане на добитък и разполагаме с три съоръжения за производство на фуражи, предназначени за нашите животни. Основният ни център за преработка на месо се намира в Ловеч и включва индустриална транжорна, фабрика за производство на салами и деликатеси и фабрика за производство на месни заготовки (месни разфасовки, кайма, сурови колбаси и полуфабрикати; готови за консумация/готвене продукти). Близостта на тези три предприятия създава високоефективен производствен комплекс.

Освен това, разполагаме с уникално съоръжение за сурово-сушени продукти в Карлово, известно със специализираната си микросреда, която придава отличителен вкус на нашите продукти. През 2021 г. подобрихме нашия бизнес модел, като открихме най-технологично напредналата кланица за свине в България в Търговище, която играе жизненоважна роля за осигуряване на високото качество на нашите животни по цялата верига за преработка на месо.

Чрез нашите фуражни заводи, свинеферми и месопреработвателни предприятия, ние гарантираме, че нашите продукти отговарят на най-високите стандарти за качество, като същевременно допринасяме положително за българската икономика и общество. Нашата мисия е да осигуряваме на българите отговорно произведено месо, като гарантираме грижа за хората, животните и околната среда. За да постигнем това, сме си поставили четири стратегически цели, които да оформят развитието на компанията през следващите години и след това:

- Увеличаване на дела на свинското месо, произведено в България, в общото потребление на българите (в момента 2/3 от консумираното свинско месо идва от Европа).
- Утвърждаване на лидерската ни позиция и превръщането ни във водещи новатори в месопреработвателната индустрия.
- Задоволяване на нуждите на нашите клиенти чрез нашето мащабно производство и способността ни да контролираме повече етапи от производството.
- Поддържане на имиджа на месото като основна храна и насочване на усилията към популяризиране на неговото значение.

2. Цел

Целта на този документ е да се установи процедурата за управление на екологичните и социалните аспекти на сключването на договори с доставчици. Тази процедура е разработена в съответствие с местното законодателство по екологични и социални въпроси, като същевременно осигурява най-добри практики и устойчиво снабдяване със суровини и услуги.

3. Обхват

Тази процедура се прилага за всички подразделения и предприятия в структурата на „Бони Холдинг“:

Направление „Свиневъдство“:

- Бони Ферма Брестак АД
- Бони Ферма Крумово Градище АД
- Бони Ферма Зимен АД
- Бони Ферма Никола Козлево АД
- Бони Ферма Шумен АД
- Бони Ферма Левски АД
- Бони Ферма Плевен АД
- Бони Фуражи Пордим ЕООД

Направление „Месопреработка“

- Бони Месокомбинат Ловеч АД
- Бони Месокомбинат Карлово АД
- Бони Месокомбинат Русе АД

- Бони Маркетинг ЕООД

4. Дефиниции

Директните доставчици се класифицират в категории от ниво 1, 2 и 3, както следва:

- Ниво 1 – Доставчици, които осигуряват на „Бони Холдинг“ основни ресурси – като месо, фуражни компоненти и медицински продукти – чиято обща годишна стойност на доставките надвишава 1 000 000 евро в рамките на една календарна година.

- Ниво 2 – Доставчици, чиито годишни общи доставки към „Бони Холдинг“ за една календарна година надвишават 500 000 евро;
- Ниво 3 – Доставчици, чиито годишни общи доставки към „Бони Холдинг“ за една календарна година не надвишават 500 000 евро.

5. Процедура

5.1. Преддоговорна проверка

Преди сключването на договор с доставчик, екипите по снабдяване или отговорният/ите служител/и, на които са възложени тези функции, трябва да поискат от доставчиците следната информация и/или ангажименти:

- За доставчици от ниво 1:
 - 1) Да попълнят информацията във въпросника за доставчиците;
 - 2) Да приемат и подпишат Кодекса за поведение на доставчиците на „Бони Холдинг“;
- За доставчици от ниво 2:
 - 1) Да приемат и подпишат Кодекса за поведение на доставчиците на „Бони Холдинг“;
- За доставчици от ниво 3 – не е необходимо да се изисква конкретна информация.

5.2. Резултати от оценката

Готовността за поемане на ангажимент и предоставяне на необходимата информация е важен фактор при вземането на решение за избор на доставчик, с който „Бони Холдинг“ да сключи договор.

Освен това, резултатите от проведените оценки се преглеждат от екипа на „Бони Холдинг“ по отношение на показателите за ефективност, надеждност, съответствие, практики за устойчивост и ангажимент за непрекъснато подобрене. Тези фактори се преценяват внимателно при вземането на решение относно избора на доставчик или изпълнител.

5.3. Текущ мониторинг

След като бъде подписан договор с доставчици от ниво 1 и 2, екипът по снабдяването или отговорният/ите служител/и, натоварени с тези функции, следят за всякакви събития или информация, които биха могли да разкрият, че екологичните и социалните резултати на съответния доставчик не отговарят на очакванията на „Бони Холдинг“. Ако случаят е такъв, следва да се предприемат подходящи действия за справяне със ситуацията, включително докладване на въпроса до ръководството на „Бони Холдинг“ или други съответни специалисти, ако е необходимо, в зависимост от вида на установеното несъответствие.

Информацията за изпълнителя се съхранява за срока на договора и три години след неговото приключване, в съответствие със съответните регулаторни изисквания и Общия регламент за защита на данните (ОРЗД).

