Бони Холдинг

ESG прогрес 2025

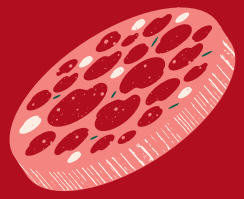




Избрани факти за нас през 2025 година

Над 1 400 служители

60% от служителите ни (с активни имейл адреси) преминаха обучение по киберсигурност



Бони официално стана член на мрежата на Глобалния договор на ООН (UNGC)

Поставихме си не само краткосрочни, но и дългосрочни (net zero) цели за намаляване на емисиите на парникови газове от дейността ни



Близо четвърт от служителите ни работят в Бони повече от 15 години

Над 173 000 тона продукция

Над 365 000 продадени животни

Целите ни по отношение на въглеродни емисии бяха официално валидирани от SBTi



652 продукта

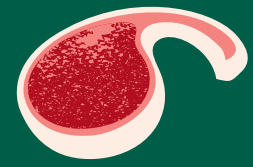


2 111 тCO_2e спестени емисии от използването на зелена електроенергия от собствено производство



Средно 34 часа обучения на служител на година

6 собствени марки



История на бранда

Нашата история започва преди 35 години – през 1991 г. регистрирахме еднолична търговска фирма „Бони Оборот“. С годините бързо прераснахме в холдингово дружество и разширихме значително производствените си дейности.

Превърнахме се в една от най-големите компании в българската хранителна индустрия и вече покриваме всички производствени нива – свиневъдство и фуражно производство, добив, транжиране и месопреработка





Бони Холдинг днес

Днес ние сме най-големият производител на свинско месо в България.

Гордеем се с постигнатото и вярваме, че можем да дадем още. Работим за бъдеще, в което производството на месо е един устойчив и отговорен процес.

Вярваме, че ролята ни е да храним българите с висококачествено свинско месо. И щом те са ни допуснали веднъж до трапезата си, то ние сме длъжни да им даваме най-доброто, на което сме способни.

Управление

Месопреработка
Направление

“Бони месокомбинат Ловеч” АД
Колбаси, полуфабрикати, месач

“Бони месокомбинат Карлово” АД
Сурово-сушени колбаси

“Бони месокомбинат Русе” АД
Кланица и транжорна

“Бони месокомбинат Хасково” АД
Нефункциониращ актив

“Бони Маркетинг” ЕООД
Маркетинг и търговия

Свиневъдство
Направление

“Бони ферма Брестак” АД
Майчина ферма

“Бони ферма Крумово градище” АД
Майчина ферма

“Бони ферма Зимен” АД
Ферма угояване

“Бони ферма Никола Козлево” АД
Ферма угояване

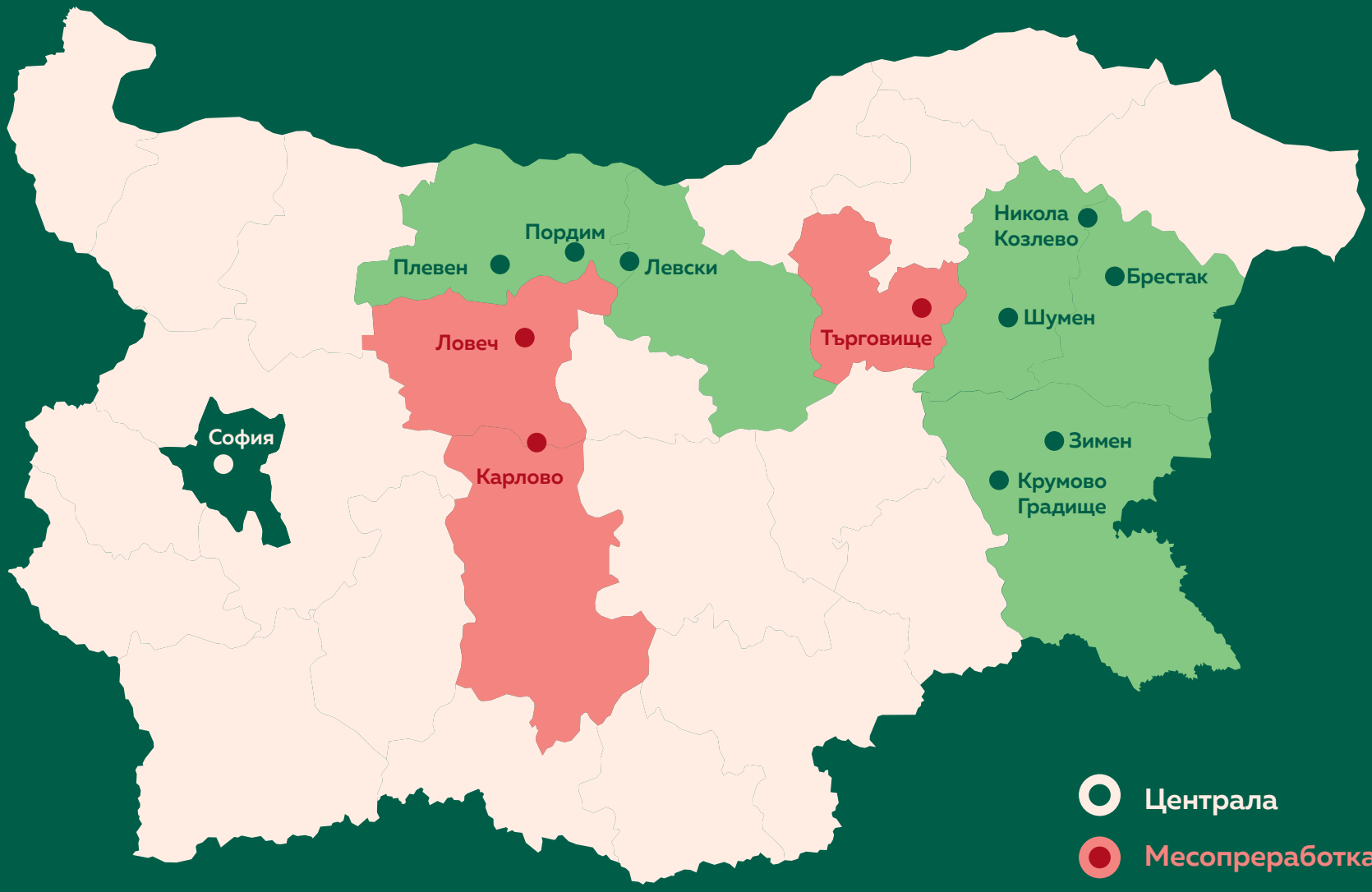
“Бони ферма Шумен” АД
Ферма с пълен цикъл на производство

“Бони ферма Левски” АД
Ферма с пълен цикъл на производство

“Бони ферма Плевен” АД
Ферма нуклеус

“Бони фуражи Пордим” АД
Фуражен завод

“Приста Авто” АД
Автомобилен лизинг


Пордим
Плевен
Левски
Никола Козлево
Брестак
Шумен
Ловеч
Търговище
София
Карлово
Зимен
Крумово Градище
Централа
Месопреработка
Свиневъдство и фуражопроизводство

Какво ни прави компанията, която сме?



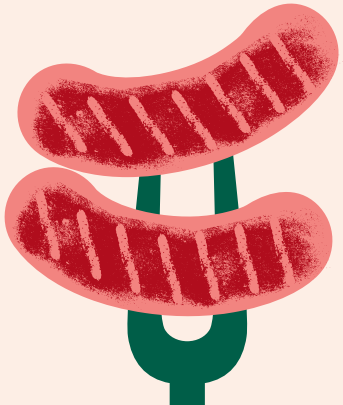
Подхождаме отговорно

Бони Холдинг е най-големият производител на свинско месо в България и несъмнено една от най-значимите компании в хранителната индустрия на страната. И като такава знаем, че лидер не се става само с желание.

За своята 35-годишна история нито за миг не сме спрели да влагаме усилия в развитието на компанията, нейните продукти и нейните хора. Знаем, че нашите животни, служители, клиенти, партньори и дори природата изискват това от нас. А ние трябва да ги уверим, че можем да бъдем добрият пример в развитието на устойчив бизнес, който гарантира изключително качество на продукта.

Изградили сме компания, която осигурява близо 30% от свинското месо, произведено в България. Осъзнаваме, че в крайна сметка продуктите на Бони Холдинг са почти на всяка българска трапеза. Но вместо да ни ласкае, това ни държи нащрек.

Защото лидерската позиция е преди всичко отговорност.





Кое е важно за нас?



Отговорност към служителите

За Бони Холдинг работят над 1400 души. Това за нас са над 1400 възможности да ставаме все по-добри, затова не спираме да влагаме в тях и тяхното развитие.

Отговорност към животните

Всъщност именно на животните дължим бизнеса си и се отнасяме към тях с необходимата грижа и хуманно отношение според най-високите европейски стандарти.

Отговорност към клиентите

Предлагаме продукти от всички месни категории, затова качеството на месото, с което изхранваме България, е от първостепенно значение за нас.

Отговорност към природата

Никоя компания и нейните цели не са по-големи от природата. Осъзнавайки това, ние инвестираме постоянно в иновации за намаляване на вредния климатичен отпечатък.

Отговорност към общностите

Постоянното разширяване на бизнеса ни създава нови работни места в селските райони на България. Така подпомагаме активно по-слабо развитите райони.

Отговорност към партньорите

Работим с едни от най-големите български и европейски компании в хранително-вкусовата промишленост. Това ни поставя в позиция, в която грешките са недопустими.



Какво обещание даваме на хората?



Бони Холдинг гарантира месото на масата.

Нашето име е най-важният печат, който поставяме върху продуктите си. Няма как да го предадем, няма как да предадем себе си.

Не предаваме и хората, които разчитат на нас. Трудностите никога не са ни спирали да произвеждаме месо за българската трапеза.

Месо, което отговаря не само на нашите високи стандарти, но и на вашите. Месо, отгледано по хуманен и отговорен начин. Месо, което обичаме.

Като лидери осъзнаваме, че сме отговорни за една от най-важните съставки в балансираното хранене, затова гарантираме месото на масата.



Какво ни отличава като компания?

1

Пълна проследяемост

Компанията ни е със затворен производствен цикъл, започващ от фуража за животните до крайния продукт.

2

Устойчиво производство

Бони Холдинг инвестира постоянно в технологии, гарантиращи опазване на околната среда.

3

Дългогодишен опит

Със своя 35-годишен опит Бони Холдинг стана абсолютен лидер на пазара с експертиза, която ни дава кураж да бъдем иноватори.

4

Безкомпромисно качество

Нашето месо е винаги с гарантиран произход и отглеждано според най-високите европейски стандарти.

5

Богато портфолио

Бони Холдинг се отличава с това, че предлага продукти във всички продуктови групи или „всичко от месо".

6

Фирмена култура

Основан от Борислав Николов през 1991, Бони Холдинг и до днес пази традициите на семейната фирма Бони Оборот.

Какви са нашите ценности?





Грижа и отговорност

Управлението на едно от най-големите предприятия в България е нещо повече от просто бизнес. То е преди всичко грижа и отговорност. Грижа за всички наши клиенти, служители, партньори. Грижа за природата, обществото и, разбира се, нашите животни.



Експертиза и лидерство

За 35 години се превърнахме от съвсем малък бизнес в най-големия производител на свинско месо. Натрупахме експертиза, която днес ни помага не само да работим качествено и ефективно, но и да поделяме наученото с всички наши служители и да развиваме българската индустрия в 21-ви век.



Иновации и прогрес

Горди сме с историята на Бони Холдинг. Но това, което ни кара да се събуждаме сутрин, е историята, която ни предстои.

Редовно преосмисляме и подобряваме процесите, при които храната стига от фермата до масата, за да ги направим още по-ефективни, по-зелени и по-отговорни.



Какви сме ние?







Честни

Връзката с потребителите, служителите и партньорите ни е важна, затова сме откровени с тях и никога не правим обещания, които не можем да спазим.

Истински

Връзката с животните и природата ни приземява и ни позволява да се държим непринудено и човешки. Но никога по начин, до който не бихме искали да стои името Бони Холдинг.

Уверени

Осъзнаваме добре кои сме и какво можем, откъде идваме и накъде отиваме. Дължим всичко постигнато на дългогодишни усилия и труд, с които се гордеем.

Кои теми са съществени за нас?



Анализ на съществеността

Анализ на средата: 24 ESG теми

Идентифи-циране на въздействия, рискове и възможности

Оценяване по набор от критерии

Ангажиране на заинтере-совани страни

Валидиране на резултати от топ мениджмънт



Критерии за оценка на въздействията:

- Тежест
- Обхват
- Поправимост
- Вероятност



Критерии за оценка на рисковете и възможностите:

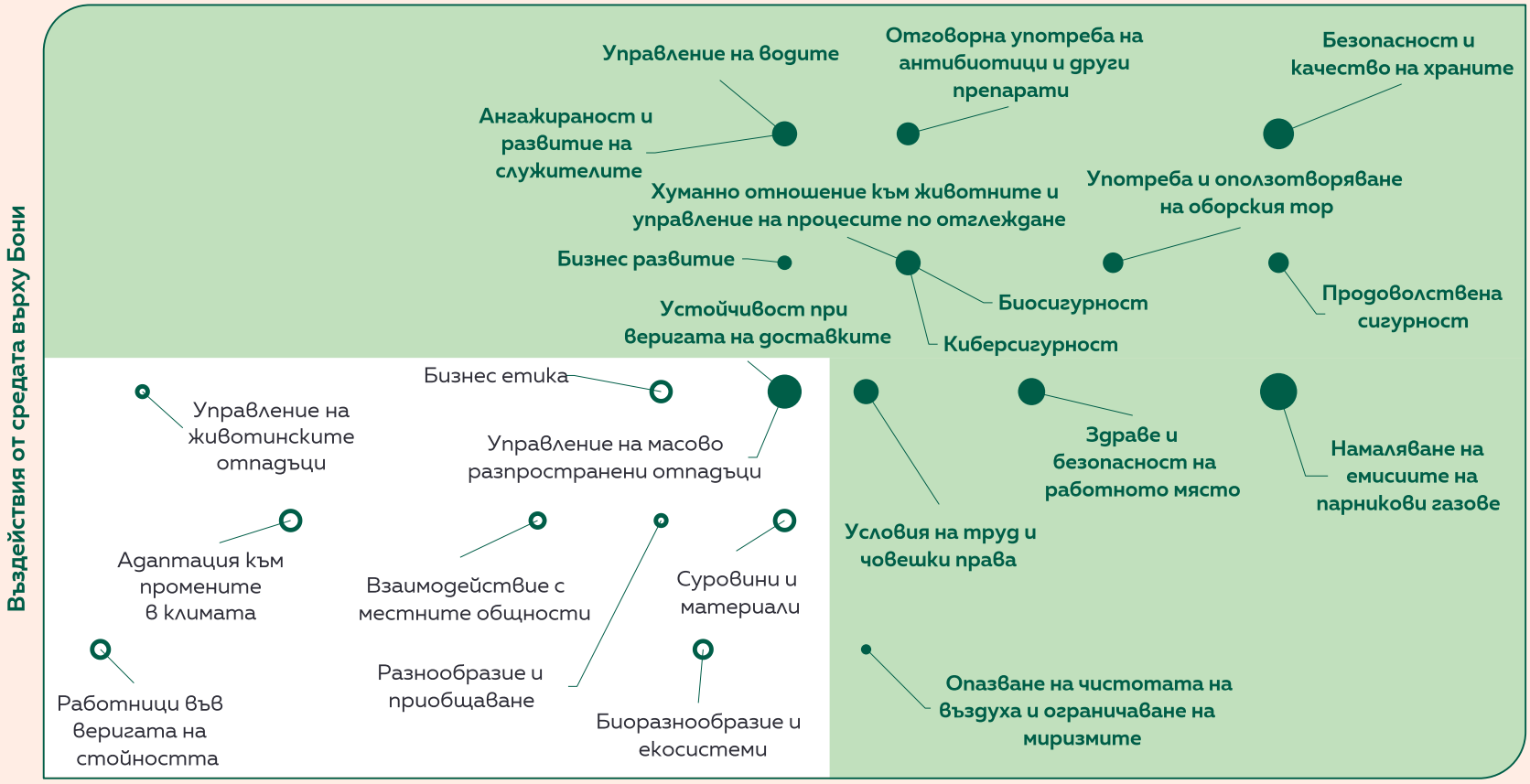
- Тежест
- Вероятност



Интервюирани заинтересовани страни:

- Банки
- Клиенти
- Доставчици на суровини и материали
- Доставчици на услуги

Матрица на съществените теми



Големината на кръгчето отразява важността за заинтересованите страни.

Съществени теми

ДОБРА ХРАНА

- Безопасност и качество на храните
- Продоволствена сигурност



ДОБРИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

- Условия на труд и човешки права
- Здраве и безопасност на работното място
- Ангажираност и развитие на служителите



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

- Устойчивост при веригата на доставките
- Бизнес развитие
- Киберсигурност



ДОБРИ СТОПАНИ: ЖИВОТНИ

- Отговорна употреба на антибиотици и други препарати
- Хуманно отношение към животните и управление на процесите по отглеждане
- Биосигурност



ДОБРИ СТОПАНИ: ОКОЛНА СРЕДА

- Намаляване на емисиите на парникови газове
- Опазване на чистотата на въздуха и ограничаване на миризмите
- Употреба и оползотворяване на оборския тор
- Управление на водите



ДОБРА ХРАНА

Безопасност и качество на храните

Нашият ангажимент е да предоставяме на клиентите си безопасни и висококачествени продукти. Поддържаме строг контрол на качеството и непрекъснато наблюдаваме дейността си, за да спазваме най-високите стандарти за безопасност на храните.

Какво правим?

Редовното тестване на продуктите ни позволява постоянно да предлагаме на потребителите месни продукти, отговарящи на високи стандарти за безопасност, качество и хранителна стойност.

Какво предстои?

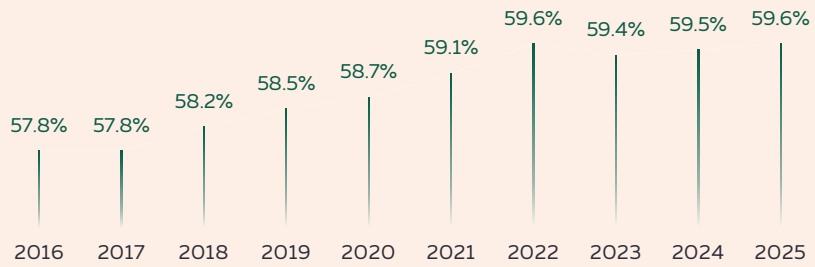
Дългосрочната ни цел е да произвеждаме по-диетично месо (с по-ниско съдържание на мазнини). Затова ще продължим да работим заедно с нашите доставчици, за да поддържаме дял на червеното месо в трупното месо от поне 59%.

Какво постигнахме през 2025?

- Среден дял на червеното месо в трупното месо: 59.6%
- Всички наши месокомбинати са сертифицирани по IFS (higher level, т.е. над 95%)
  - Ловеч: 97.93% за полуфабрикати, 98.15% за месни продукти
  - Русе: 98.44%

IFS International Featured Standards

Среден дял на червеното месо в трупното месо

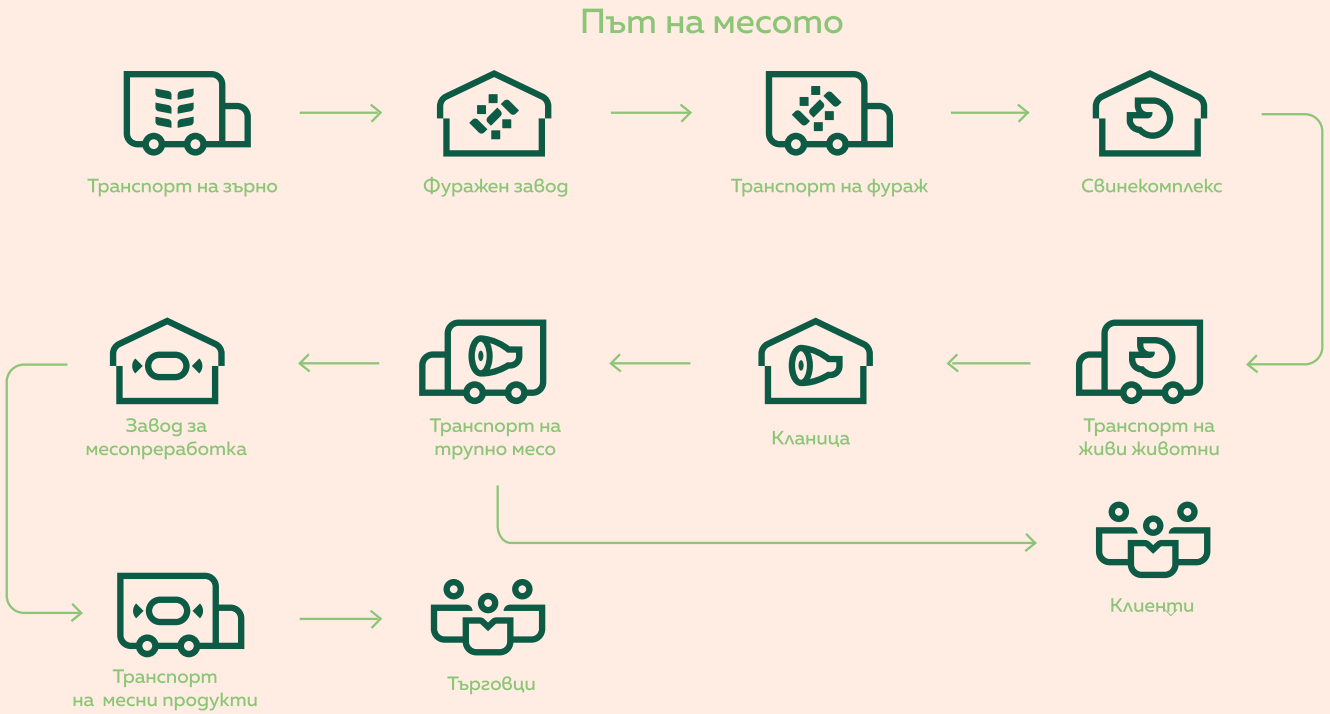


Продоволствена сигурност

Бони Холдинг е най-големият производител на свинско месо в България – осигуряваме 30% от прясното свинско месо в страната.

Какво правим?

- Ангажирани сме да поддържаме имиджа на месото като съществена част от човешкото хранене.
- Осигуряваме месо – основен хранителен продукт, и управляваме целия производствен цикъл в България.
- Предлагаме широка гама висококачествени продукти на българския пазар, като помагаме за намаляване на зависимостта от внос.
- Участваме в програмата на Софийския университет за подготовка и подкрепа на учители за преподаване на темата за устойчивото развитие в професионалните гимназии (2026–2030 г.).



Продоволствена сигурност

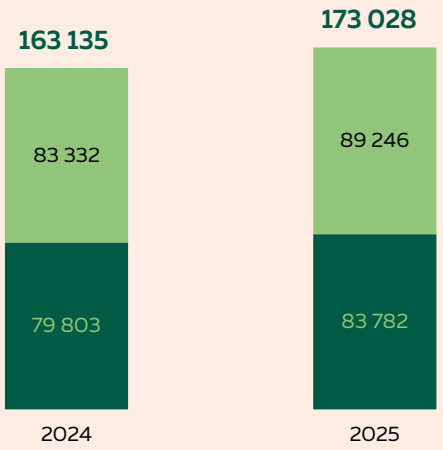
Какво постигнахме през 2025?

- 652 продукта
- 6 собствени марки
- Повече от 365 000 продадени животни през 2025 г.
- Над 173 000 тона обща продукция (месо, живи животни и фуражи)

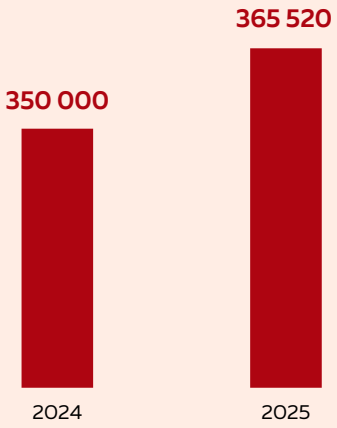
Какво предстои?

За да увеличим собственото производство на животни, планираме да изградим още една ферма до 2030 г.

Обща продукция
(тонове)



Брой продадени животни





ДОБРИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

Условия на труд и човешки права

Въпреки че естеството на дейността ни изисква предизвикателна работна среда, включително излагане на различни температури и работно време, Бони продължава да бъде доверен и търсен работодател за местните общности.

Какво правим?

- За да подкрепим благосъстоянието на служителите, осигуряваме безплатна храна на всички служители във фермите и транспорт за служителите, работещи в отдалечени места.
- Насърчаваме откритата комуникация и даваме възможност на служителите да сигнализират за проблеми или нарушения чрез установени механизми за подаване на оплаквания.
- Непрекъснато подобряваме условията на труд чрез оценка на риска, анализ на обратната връзка и предприемане на коригиращи действия.

Какво постигнахме през 2025?

Една от предишните ни цели беше да проведем цялостна вътрешна кампания за повишаване на осведомеността и обучение на всички служители относно многообразието и приобщаването на работното място. Поради широкото географско разпределение на производствените ни обекти и спецификата на работните процеси не успяхме да осъществим изцяло планираната вътрешна кампания, както и част от планираните обучения. При анализа на изпълнението установихме, че традиционният формат на кампания не е най-ефективният подход за организация с множество локации и разделени екипи. Затова насочихме усилията си към разработване на дигитални комуникационни инструменти, които ще осигурят по-широк обхват, по-лесен достъп до информация и по-устойчива комуникация в дългосрочен план.

Условия на труд и човешки права

Какво предстои?

През 2026 г. планираме да разработим и внедрим:

- Обучение на тема детски труд, принудителен труд и трафик на хора
- Процедура за отстраняване на случаи на детски труд, принудителен труд и тормоз
- Обучение по многообразие, равенство и приобщаване
- Обучение за противодействие на корупцията и подкупите
- Оценка на корупционния риск
- Процедура за подаване на сигнали
- Механизъм за подаване на оплаквания
- Процедура за проверка на възрастта
- Процедура за предотвратяване на дискриминация при подбора на персонал
- Контролен списък за интервюта
- Процедура за предотвратяване на тормоз на работното място
- Процедура за предотвратяване на шумна работна среда
- Доклад за оценка на въздействието върху правата на човека



Здраве и безопасност на работното място

Здравето и безопасността при работа са главен приоритет, особено предвид спецификата на производствената дейност. Чрез систематично управление на професионалните рискове, обучения и превантивни мерки се стремим да осигурим безопасна работна среда, да предотвратяваме злополуки и да опазваме здравето и благосъстоянието на всички служители.

Какво правим?

- Създаваме безопасни условия на труд чрез механизация и автоматизация на машините, осигуряване на лични предпазни средства, редовни инструктажи и обучения по безопасност, както и ежегодни медицински изследвания и специализирани прегледи на всички служители.
- Всяка година оценяваме риска за здравето и безопасността на служителите на всеки от нашите обекти.

Какво постигнахме през 2025?

Всеки служител има допълнителна здравна застраховка с психологическа подкрепа, както и застраховка „Злополука и заболяване". Въпреки че не всички служители попадат в обхвата на заповедта за определяне на коефициент на трудов травматизъм, Бони осигурява застраховка за всички.

Какво предстои?

- Ежегодната ни цел е да сведем трудовите злополуки до нула.
- През 2026 г. планираме да:
  - проведем допълнителна вътрешна кампания за повишаване на осведомеността по здраве и безопасност сред всички служители
  - разработим процедура за управление на стреса и благосъстоянието на служителите
  - създадем брошура за превенция на травми от повтарящо се натоварване

Ангажираност и развитие на служителите

Стремим се да изградим работно място, на което служителите се чувстват удовлетворени от настоящите си позиции и същевременно имат ясна представа за възможностите за бъдещото си израстване и дългосрочно кариерно развитие.

Какво правим?

- Въвеждащи обучения за новопостъпили служители за по-бързо адаптиране и запознаване с работните процеси, политиките и ценностите на компанията.
- Професионални и технически обучения за повишаване на специфичните знания и умения.
- Задължителни обучения по ЗБУТ.
- Кариерно развитие чрез насърчаване на вътрешните повишения.
- Обмен на знания и добри практики между екипи и локации чрез уъркшопи, вътрешни обучения и споделяне на експертиза.
- Подкрепа за придобиване на допълнителни квалификации и сертификати, когато са свързани с изискванията на длъжността и нуждите на бизнеса.
- Ежегоден преглед на възнагражденията и придобивките.

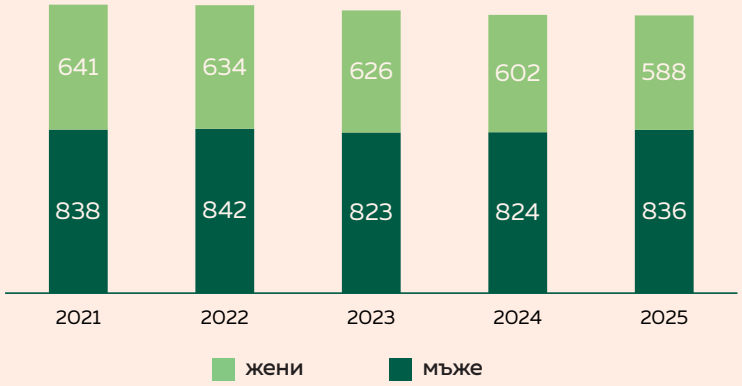


Ангажираност и развитие на служителите

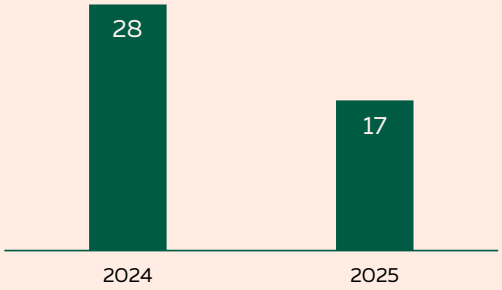
Какво постигнахме през 2025?

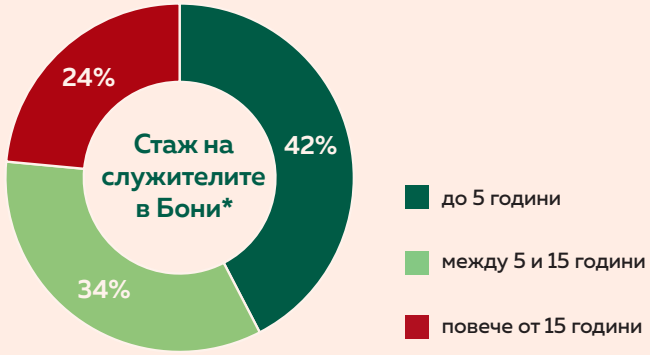
- Близо една четвърт от служителите ни са с нас повече от 15 години.
- Средно 34 часа обучения на служител годишно.
- Проведохме първото проучване на ангажираността на служителите, което планираме да провеждаме на всяка година и половина.

Брой служители
(към 31 декември)



Текучество на служителите
(%)







**Данните се различават от публикуваните в нашия предходен доклад „ESG прогрес 2024" поради актуализация на използваната методология за изчисление.*

Ангажираност и развитие на служителите

Какво предстои?

През 2026 г. планираме да разработим и внедрим:

- Оценка и степенуване на длъжности, нива на заплащане, ясни кариерни пътеки
- Интервюта при напускане
- Индивидуални планове за развитие
- Дигитално обучение чрез онлайн платформи
- Сравняване на нивата на заплащане с пазарните
- Дългосрочни обучения, квалификации, програми за развитие
- Провеждане на второ проучване на ангажираността

Цели за 2027:

- Актуализиране на програмата ни за въвеждане на нови служители
- Подобряване на вътрешната комуникация чрез въвеждане на интранет портал
- Специализирани обучения за ръководители (вкл. управление на хора, психологическа безопасност, обратна връзка, изграждане на позитивна и подкрепяща работна среда)

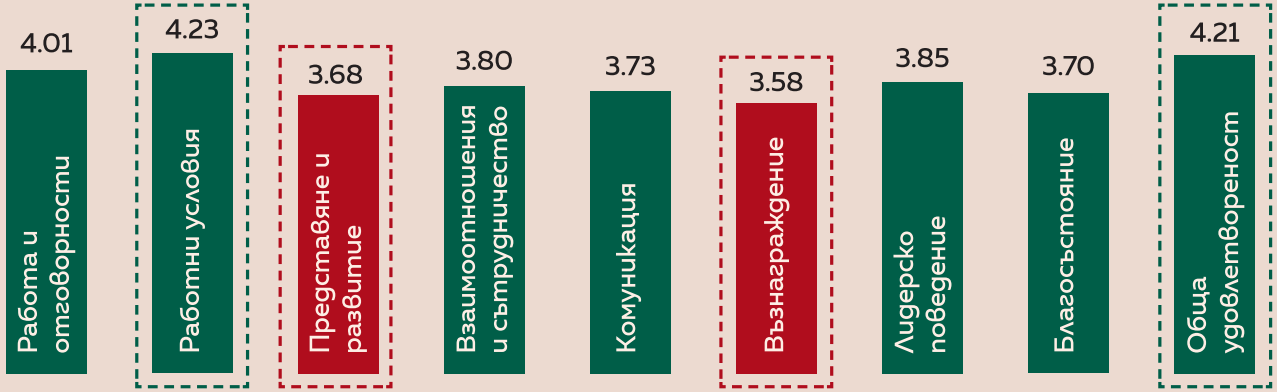


През септември 2026 г. ще стартира 3-годишна датска програма за обучение, обхващаща дивизия „Свиневъдство". Участници в програмата ще бъдат производствените директори и ветеринарните лекари на свинефермите.

Ангажираност и развитие на служителите

Резултати от проучването на ангажираността на служителите през 2025 г.

- Проучването съдържаше 39 въпроса в 9 теми.
- Средната оценка за всички дружества беше 4.25.
- Темите с най-високи оценки бяха „Работни условия“ и „Обща удовлетвореност“.
- Темите с най-голямо поле за подобрение бяха „Възнаграждение“ и „Представяне и развитие“.



* Оценките са направени по 5-степенна скала (от 1 до 5).

Ангажираност и развитие на служителите

Предоставяме различни възможности за обучения на служителите си, за да могат да се развиват професионално и да усъвършенстват уменията си по различни начини, включително:

Редовно търсим допълнителна външна експертиза, която да ни помага непрекъснато да подобряваме различни аспекти на цялостното управление на фермите. Водещи експерти често ни посещават на място, за да ни консултират. Например опитни ветеринарни лекари от Дания ни посещават поне два пъти годишно, за да обсъдим различни предизвикателства и да споделят актуални добри практики.

Професионални курсове за служители, чиято дейност изисква сертифициране или допълнителна квалификация.

Всяка година наши служители посещават значими международни изложения, както и успешни европейски производствени обекти, с цел да изучават добри практики, тенденции и технологии в свиневъдството и месопреработката. Служители от месопреработвателните ни предприятия например ежегодно посещават водещото световно изложение IFFA, за да се запознаят с иновативни технологии за производство на месо и алтернативни протеини. Друго събитие, което служителите ни редовно посещават, е EuroTier – водещото международно изложение за професионално животновъдство и управление на ферми, както и Европейският симпозиум по управление на здравето на свинете (ESPHM) и Европейският конгрес на производителите на свине.



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Бизнес развитие

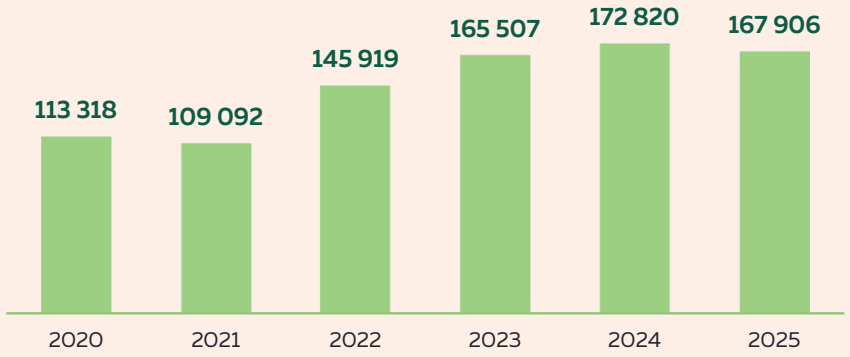
Иновациите и съвременните технологии играят ключова роля за подобряване на оперативните резултати на всяко дружество в Бони Холдинг. Докато продължаваме да растем и да разширяваме дейността си, подкрепяме създаването на работни места и допринасяме за икономическото развитие на регионите, в които работим.

Какво правим?

Инвестираме в модернизация и разширяване на производствените си мощности чрез въвеждане на иновативни технологии, модерно оборудване и дигитални решения.

Приходи от дейността

(хил. евро)



Какво постигнахме през 2025?

- Приложихме нашата Политика за бизнес етика и противодействие на корупцията.
- Започнахме изграждането на предприятие за производство на суровини за храни за домашни любимци в Ловеч с цел оползотворяване на 100% от остатъчните ни животински продукти.
- Напреднахме с изграждането на силози за съхранение на зърно във фермата в Шумен и във фуражния завод в Пордим.

Какво предстои?

- Подновяване на всички охладителни системи в производствените и транспортните съоръжения до 2030 г.
- Завършване на предприятието за производство на суровини за храни за домашни любимци до 2027 г.
- Завършване на силозите в Шумен и Пордим до 2026 г.

Бизнес развитие

Присъединяване към Глобалния договор на ООН

През 2025 г. Бони Холдинг официално се присъедини към Глобалния договор на ООН (UNGC) – най-голямата в света корпоративна инициатива за устойчивост, както и към Българската мрежа на Глобалния договор, която обединява организации в България, ангажирани с устойчиви и отговорни бизнес практики.

С присъединяването си поемаме ясен ангажимент да:

- Интегрираме Десетте принципа на Глобалния договор на ООН в нашата корпоративна култура и бизнес практики
- Прилагаме устойчиви политики за подобряване на социалното и екологичното си въздействие
- Отчитаме публично напредъка си чрез годишен доклад

Присъединяването към Глобалния договор на ООН е важен етап в развитието на компанията ни и потвърждава дългосрочния ни ангажимент към устойчиви практики и отговорно бизнес поведение.





Устойчивост при веригата на доставки

Чрез ангажимента си към отговорни бизнес практики насърчаваме законосъобразни и етични практики сред нашите доставчици и заинтересовани страни. Подходът ни се основава на международно признати стандарти, обхващащи правата на човека и трудовите права, здравето, безопасността и грижата за околната среда. Очакваме доставчиците ни да работят в съответствие със същите екологични и социални стандарти.

Какво правим?

- Когато е възможно, даваме приоритет на набавянето на суровини от местни доставчици.
- Фермите ни в България са разположени в зърнопроизводителни региони, което допринася за ефективно снабдяване с фуражи при ниски транспортни разходи за суровините. Чрез трите си собствени фуражни завода произвеждаме и доставяме 10 различни вида фуражи, съобразени със специфичните хранителни нужди на различните категории животни според тяхната възраст, физиологично състояние и начин на хранене.
- Изборът на доставчици се основава на редица критерии, включително надеждност, оперативна ефективност, съответствие с регулаторни изисквания, практики за устойчивост и ангажименти за подобрение.
- Доставчиците от категории Tier 1 и Tier 2 трябва да се придържат към нашия Кодекс за поведение на доставчиците при подновяване или сключване на договорни отношения с нас, както и да попълнят нашия Въпросник за оценка на екологичните и социалните резултати.





Устойчивост при веригата на доставки

Какво постигнахме през 2025?

- 100% от зърното във фуражите е с български произход.
- 38% от Tier 1 доставчиците ни попълниха Въпросника за оценка на екологичните и социалните резултати.
- Разработихме Кодекс за поведение на доставчиците и Процедура за оценка на доставчиците.
- 100% от плащанията към доставчици бяха извършени в съответствие със стандартните срокове за плащане по съответния договор.
- Средният брой дни за плащане на фактури към доставчиците ни варира между 7 и 60 дни (в зависимост от дружеството, доставяните стоки и държавата на доставчика).

Какво предстои?

- Оценка на доставчиците, набавящи суровини от региони с висок риск от обезлесяване, за да отговорим на изискванията на SBTi и EUDR, но най-вече за да намалим част от въздействията си във веригата на доставки.
- Стремим се да разработим Политика за устойчиви доставки през 2026 г.
- Да гарантираме, че поне 80% от стратегическите доставчици спазват Кодекса за поведение на доставчиците на компанията до 2028 г.
- Да осигурим обучение за устойчиви доставки на 100% от служителите в отдел „Доставки“ и отговорниците за бюджети до 2027 г., с опреснително обучение поне веднъж на две години.

Киберсигурност

Какво правим?

Повишаваме сигурността на данните чрез мерки, насочени към предотвратяване на неоторизиран достъп до нашите бази данни и информационни системи.

Какво постигнахме през 2025?

- Нямахме нито един инцидент, свързан с киберсигурност.
- Проведохме вътрешна кампания за повишаване на осведомеността сред всички служители, които имат имейл адрес и достъп до вътрешната мрежа на компанията. Кампанията включва кратки месечни обучения и тестове. През 2025 г. 60% от всички служители с активни имейл адреси преминаха обучението. През 2026 г. планираме да продължим с провеждането му.
- Изградихме система за Security Incident and Event Management (SIEM), за да отговорим на изискванията на Директивата за МИС 2 (мрежови и информационни системи).

Какво предстои?

Ще продължим обучението, което започнахме през 2025 г.



ДОБРИ СТОПАНИ

Животни

Биосигурност

Наблюдаваме редица показатели за биосигурност и прилагаме цялостен набор от мерки, обхващащи както инфраструктурата на фермите, така и ежедневната дейност, за да сведем до минимум риска от внасяне на болести във фермите.

Какво правим?

- Поддържаме строги хигиенни мерки за животните, персонала и доставчиците.
- Поддържаме програма за имунопрофилактика заедно с ежегоден мониторинг и контрол.
- Непрекъснато оценяваме и ограничаваме рисковете, свързани с огнища на болести по животните и техните потенциални социални, икономически и екологични въздействия.
- Поддържаме строги хигиенни стандарти чрез пълно изпразване и щателно почистване на помещенията, като повторното запълване се извършва само след измиване, дезинфекция и изсушаване.
- Прилагаме мерки за третиране на водата, насочени към понижаване на pH на водата и осигуряване на ефективна дезинфекция.



Биосигурност

Какво постигнахме през 2025?

- Служителите във фермите ни увеличиха средното си годишно време за обучение по биосигурност от 6 часа миналата година на 7 часа през 2025 г. (включително мерки за борба с африканската чума по свинете).
- През 2025 г. не са регистрирани нови огнища на болести по животните в нашата дейност.

Какво предстои?

Стремим се да поддържаме всички наши SPF (свободни от специфични патогени) ферми– Левски, Плевен, Брестак и Никола Козлево – свободни от болести и патогени.



Отговорна употреба на антибиотици и други препарати

Подходът ни към грижата за животните се ръководи от най-добрите практики в сектора, като гарантира високи стандарти за здраве, безопасност и хуманно отношение към животните, отговаряйки на очакванията на заинтересованите страни.

Какво правим?

- Използваме висококачествени медицински продукти, за да осигурим здравето и благосъстоянието на животните във всички наши ферми.
- Антибиотици се използват само при необходимост и след като са обмислени превантивни и алтернативни мерки като ваксинация.
- Работим за свеждане до минимум на остатъчните количества антибиотици, като помагаме да се гарантират качеството на продуктите, безопасността на храните и доверието на потребителите.
- В превенцията на болести по животните се използват пробиотици, пребиотици и етерични масла.
- Практиките ни съответстват на приложимото законодателство на ЕС и националните изисквания.

Какво постигнахме през 2025?

- Среден разход за медикаменти на животно:

  12.3 евро*.
- Участвахме в симпозиума Ceva Swine Health Symposium в Либурн, Франция, като обменихме знания и добри практики в сектора.

** Включително разходи за дезинфекция, дезинсекция и дератизация.*

Какво предстои?

Фокусът ни остава върху намирането на алтернативни лечения, които могат да намалят зависимостта от антибиотици.

Отговорна употреба на антибиотици и други препарати

Три основни фактора, които спазваме при употребата на антибиотици:

1 Дозировка

Животните получават само необходимото количество антибиотик.

2 Продължителност на лечението

Лечението се прилага само за периода, необходим за осигуряване на ефективност.

3 Карантинен период

Изискваният интервал между последното прилагане на ветеринарномедицински продукт и клането на животните или събирането на хранителни продукти от животински произход. Този период гарантира, че остатъчните количества от лекарството в животинските продукти остават под максимално допустимите нива за активни вещества съгласно европейското законодателство.

Хуманно отношение към животните и управление на процесите по отглеждане

Поддържането на високи стандарти за хуманно отношение към животните е от полза както за животните, така и за бизнеса. Здравите животни обикновено са по-продуктивни, дават по-качествени продукти, изискват по-малко ветеринарни намеси и подпомагат по-ефективната работа на фермата.

Какво правим?

Грижи във фермата

- Грижим се за животните си в съответствие с признатите добри животновъдни практики, включително подходящо настаняване, хранене и ветеринарни грижи.
- Поддържаме условия на отглеждане, които надвишават минималните изисквания на ЕС за площ с поне 10% за всяко животно.
- Животните получават 11 часа дневна светлина при регулаторен минимум от 8 часа.
- Във всяка ферма работи поне един квалифициран ветеринарен лекар.

Свине майки

- На 110-ия ден от бременността свинете майки се преместват в санирани и напълно подготвени родилни помещения.
- Свинете майки се отглеждат индивидуално в кошари, оборудвани с удобни места за почивка и затоплени зони, предназначени за новородените прасенца.

Транспортиране

- Като спазваме транспортните регламенти на ЕС и насоките в сектора, помагаме да се гарантира, че животните се превозват в безопасна и нискостресова среда.

Хуманно отношение към животните и управление на процесите по отглеждане

Ангажирани сме да поддържаме най-високите стандарти за хуманно отношение към животните и да гарантираме, че се отнасяме отговорно към тях и се грижим за тях през целия им живот.

Какво правим?

Обучение на служителите

- Всички служители, работещи с животни, преминават непрекъснато обучение в подкрепа на отговорната грижа за животните.
- Служителите във фермите прекарват средно по 7 часа на година в обучения по хуманно отношение към животните.

Снабдяване

- Всички доставчици трябва да отговарят на изискванията на ЕС за хуманно отношение към животните, както и на нашите вътрешни стандарти.

Процеси на клане

- Прилагат се хуманни практики на клане в съответствие със законодателството на ЕС, за да се намали стресът и дискомфортът на животните.

Какво постигнахме през 2025?

Активно прилагаме нашата Политика за хуманно отношение към животните.

Какво предстои?

- Амбицията ни е не просто да отговаряме, а постоянно да надвишаваме минималните стандарти, установени от европейското и националното законодателство.
- Партньорствата с ветеринарни лекари и експерти по хуманно отношение към животните ще продължат да подпомагат непрекъснатото подобряване на практиките ни за грижа за животните.



ДОБРИ СТОПАНИ

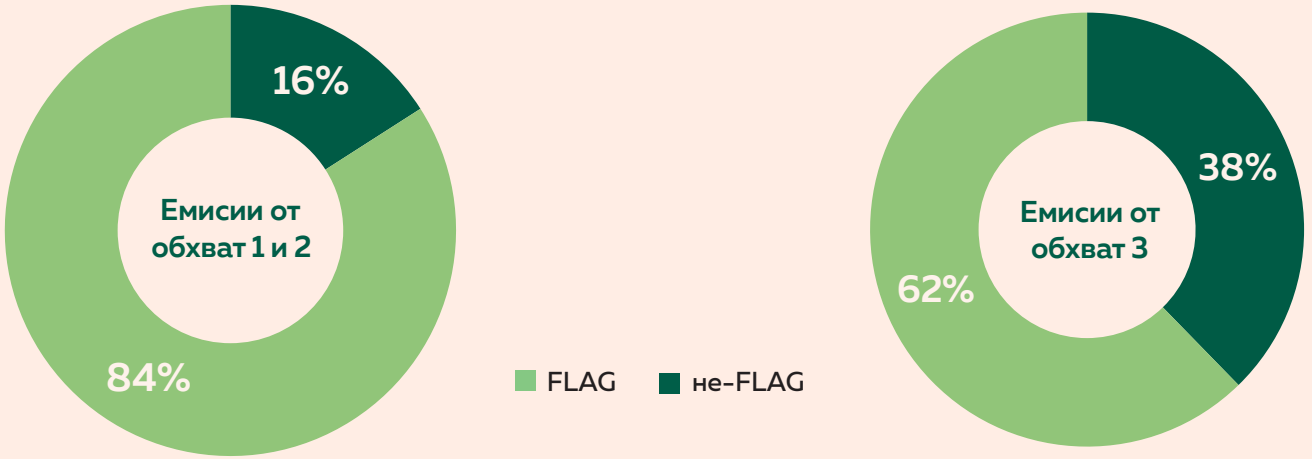
Околна среда

Намаляване на емисиите на парникови газове

През изминалата година положихме основите на дългосрочния път на компанията към декарбонизация. Докато нарастващата средна численост на животните в нашите ферми естествено води до по-високи емисии от обхват 1 и 2, емисиите от обхват 3 продължават да намаляват, тъй като все по-голяма част от продукцията се осигурява вътрешно, което намалява нуждата от закупени стоки – те остават основният ни източник на непреки емисии.

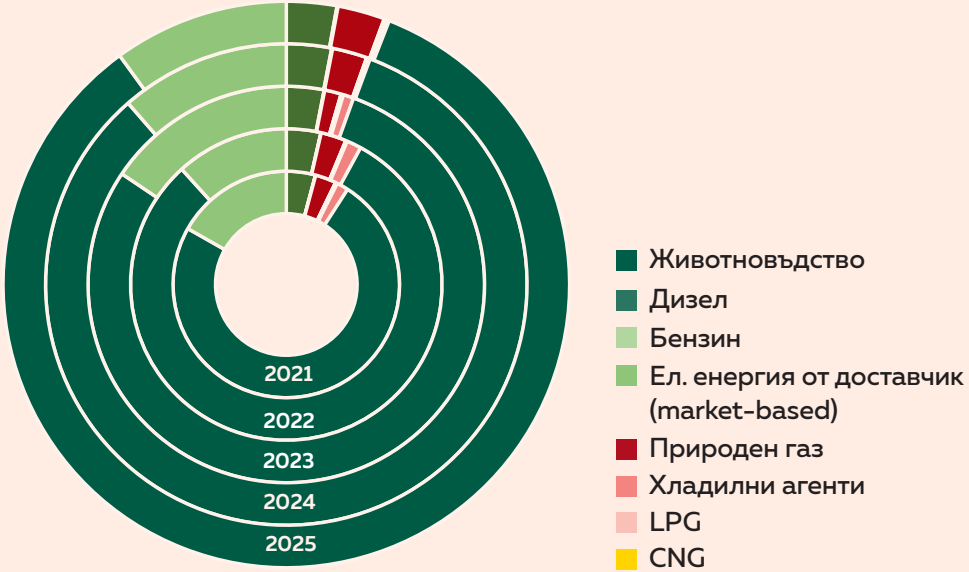
Какво правим?

- Всяка година подобряваме подхода, който използваме за изчисляване на емисиите от дейността си, за да бъдем възможно най-точни. Това е в съответствие с Протокола за парниковите газове (GHG Protocol), към който се придържаме при всички изчисления.
- Разработихме стратегия за ангажиране на доставчиците, за да събираме качествени и количествени данни за производствените практики на ключовите ни доставчици.
- Поставихме краткосрочни и дългосрочни цели, обхващащи както не-FLAG емисиите от горива, хладилни агенти и електроенергия, така и FLAG емисиите, свързани със земеползването. Тези цели бяха успешно валидирани от инициативата Science Based Targets (SBTi).



Намаляване на емисиите на парникови газове

Емисии от обхват 1 и 2
($тCO_2e$)



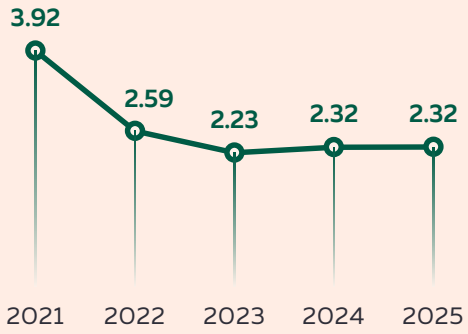


Намаляване на емисиите на парникови газове

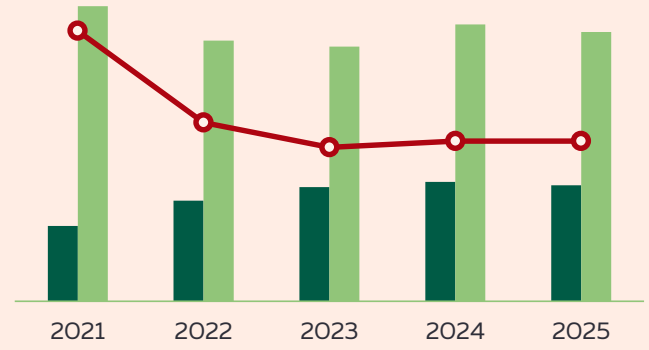
Какво постигнахме през 2025?

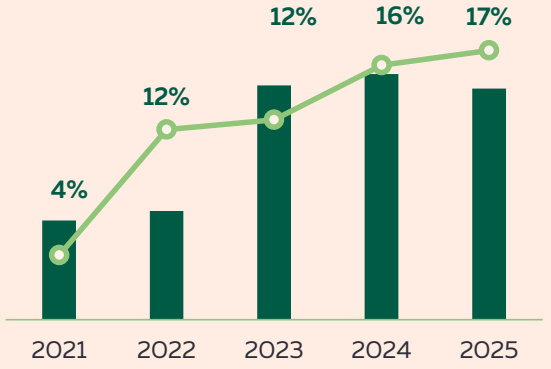
- Продължихме да увеличаваме дела на зелената енергия в общото си потребление – 17% от енергийните нужди на холдинга бяха покрити от собствените ни фотоволтаични паркове, което доведе до спестяване на 2 111 тона CO_2e емисии.
- Идентифицирахме и оценихме ключови мерки за намаляване на емисиите от най-значимите ни източници, с особен фокус върху емисиите от животновъдството (FLAG), в подкрепа на постигането на климатичните ни цели.
- Валидирахме краткосрочните си цели и целите за нетни нулеви емисии по инициативата Science Based Targets (SBTi), с което затвърдихме ангажимента си към научно обоснована декарбонизация.

Емисионен интензитет*
(емисии на база приходи)
($тCO_2e$/хил. евро)



**Всяка година подобряваме методологията за изчисляване на емисиите от дейността си, за да бъдем възможно най-точни. Затова част от разликата в стойностите на емисионния интензитет през годините се дължи на различната методология.*





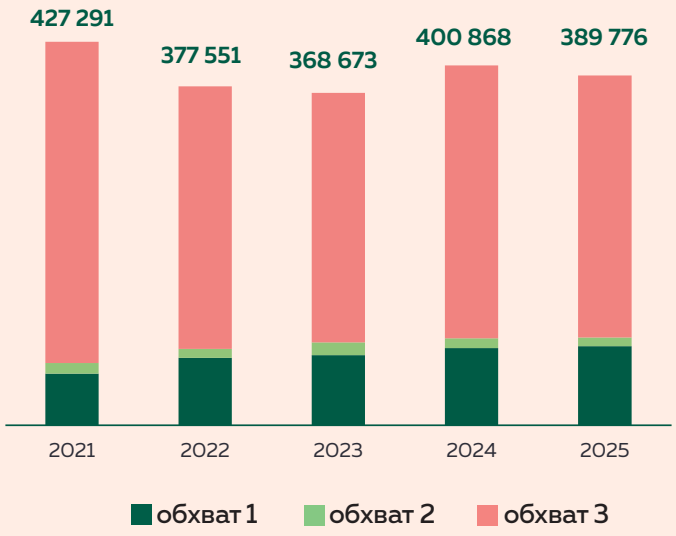
Намаляване на емисиите на парникови газове

Какво предстои?

- Стремим се да покриваме 75% от енергийното потребление на холдинга с енергия от собствените си фотоволтаични паркове.
- Ще започнем да прилагаме идентифицираните мерки за намаляване на емисиите от животновъдството (FLAG), за да постигнем климатичните си цели.
- Продължаваме редовно да събираме първични данни от нашите доставчици.
- Обучения за служители относно изменението на климата – 2026 г.
- Обучения за служители относно намаляването и разделното събиране на отпадъци – 2026 г.

Източник на емисии	Период	SBTi цел	Прогрес към края на 2025
Намаляване на не-FLAG емисиите от обхват 1 и 2	2024-2030	42%	6%
Намаляване на FLAG емисиите от обхват 1	2024-2030	33%/кг продукт	-5%
Намаляване на не-FLAG емисиите от обхват 3	2021-2030	25%	3%
Намаляване на FLAG емисиите от обхват 3 от закупени стоки	2021-2030	30.3%	20%
Цел за нетни нулеви емисии – не-FLAG емисии от обхват 1 и 2	2024-2050	90%	6%
Цел за нетни нулеви емисии – FLAG емисии от обхват 1	2024-2050	72%	-2%
Цел за нетни нулеви емисии – не-FLAG емисии от обхват 3	2021-2050	90%	16%
Цел за нетни нулеви емисии – FLAG емисии от обхват 3	2021-2050	72%	20%

Общо количество емисии на парникови газове
($тCO_2e$)



Опазване на чистотата на въздуха и ограничаване на миризмите

Фермите ни са стратегически разположени така, че да ограничават потенциалното въздействие върху качеството на въздуха и разпространението на миризми. Те са на достатъчно разстояние от жилищните райони, а анализите на посоката на вятъра, извършени при изграждането на съоръженията, помагат да се предотвратят всякакви възможни неудобства. Прилагаме и редовен мониторинг и вътрешни мерки за управление на миризмите в съответствие с европейските стандарти.

Какво правим?

Спазваме всички регулаторни изисквания, свързани с емисиите на амоняк, като същевременно непрекъснато прилагаме мерки за допълнително намаляване на емисиите от управлението на оборския тор.

- Съоръженията ни са оборудвани с изцяло решетъчни подове, които предотвратяват натрупването на тор в боксовете на животните.
- Торовата маса се събира в специални канали под животните чрез система с „водна възглавница", която може да намали емисиите с до 25%.
- В края на всеки производствен цикъл събирателните канали се изпразват с вакуумна система, което намалява както емисиите, така и потреблението на вода при почистване.

Какво постигнахме през 2025?

Не са получени оплаквания, свързани с качеството на въздуха или миризми, от жители в близост до нашите съоръжения.

Управление на водите

Водата се използва основно за почистване и поддръжка на помещенията за отглеждане на животни. Чрез въвеждането на иновативни решения за управление на водите през годините намалихме потреблението на вода за почистване с над 50%.

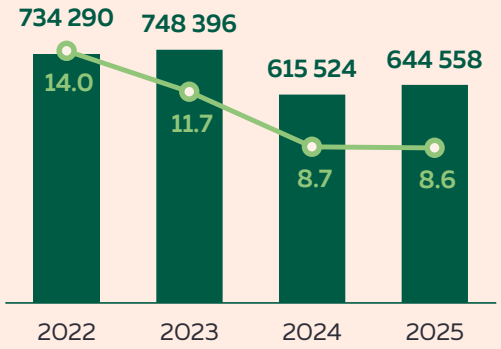
Какво правим?

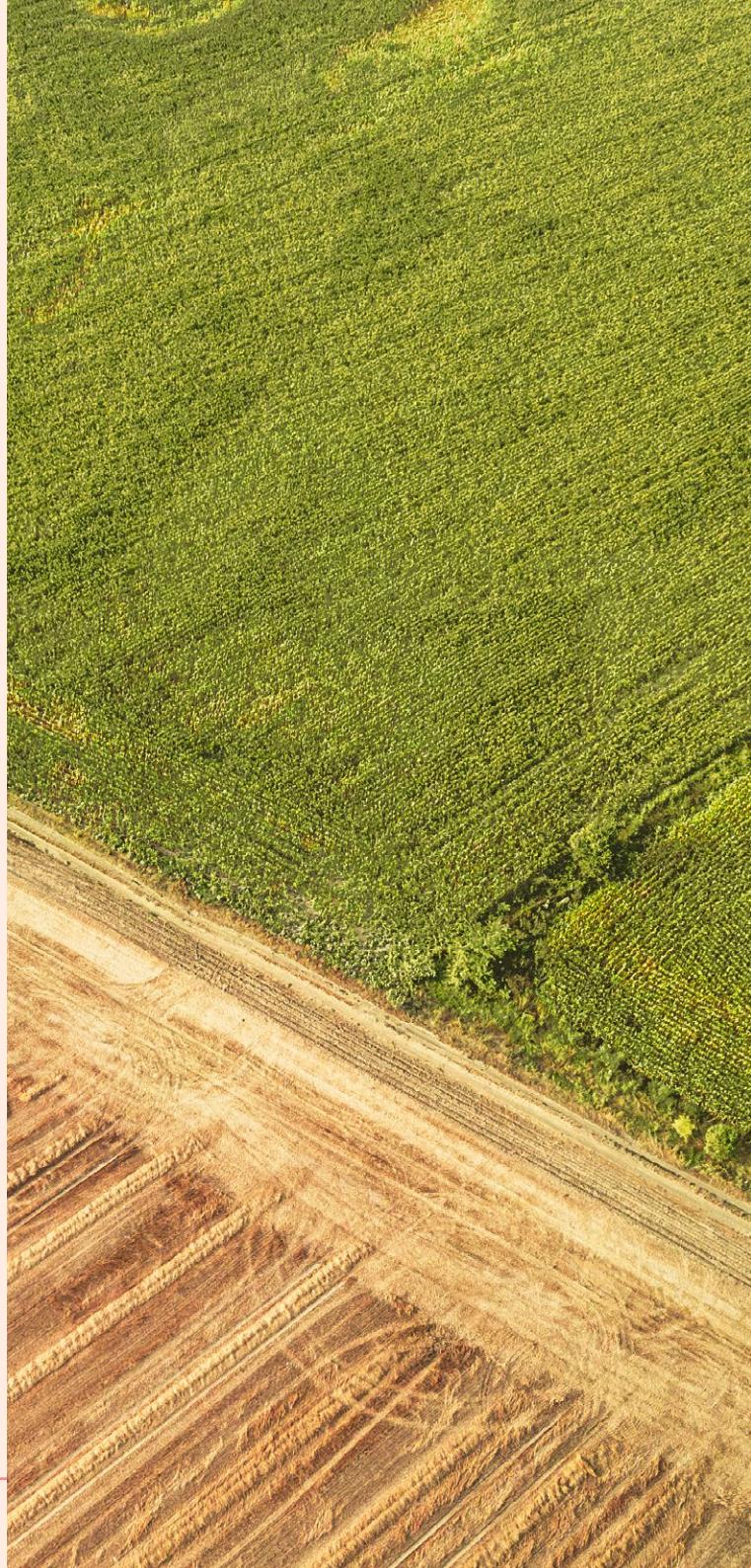
- Всички наши ферми разполагат със собствени съоръжения за водовземане на подземни води съгласно изискваните разрешителни.
- Модерните системи за поене на животните помагат да се предотвратят ненужни загуби на вода, а постепенната подмяна на нипелните поилки допринася за 30% намаляване на загубите на вода.
- Отпадъчните води се пречистват и редовно се наблюдават, за да се гарантира ефективното им управление.

Какво постигнахме през 2025?

Продължихме да наблюдаваме и управляваме потреблението на вода в цялата си дейност. Водният интензитет, измерван като количеството вода, използвано за производството на един тон от нашите продукти, намалява устойчиво през последните 4 години.

Количество използвана вода ($м^3$) **и воден интензитет** ($м^3$/тон продукция)





Употреба и оползотворяване на оборския тор

Оборският тор е основният поток отпадъци, генериран от нашата мащабна животновъдна дейност. Фокусираме се върху ефективното му управление и оползотворяване, като отчитаме разликите в количеството в зависимост от сезона, местоположението и вида на животните. Торовата маса обикновено се състои от твърда и течна фракция.

Какво правим?

- За по-ефективно управление торът се разделя на твърд и течен компонент.
- Насърчаваме използването на органични торове като алтернатива на синтетичните продукти, като всички ферми доставят на земеделски производители оборския тор, генериран от тяхната дейност.
- Всяка година разглеждаме нови подходи и технологии, които могат да подобрят процесите на оползотворяване и третиране на торовата маса (напр. биогазови инсталации).

Какво предстои?

До 2030 г. се стремим да покрием 50% от лагуните с течен тор, за да намалим емисиите на метан, отделяни в атмосферата.

Какво постигнахме през 2025?

Преките емисии, свързани с третирането на торовата маса, представляваха приблизително 84% от емисиите от обхват 1 и 2. Продължихме процеса на проучване на алтернативни подходи за оползотворяването ѝ, които потенциално да имат ползи както за подизпълнителите, така и за компанията.

Индекс на съдържанието

Всички данни са представени на консолидирана база. За подробна разбивка по дъщерни дружества, моля, свържете се с нас на: boni@boniholding.com

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
ОБЩИ						
специфичен за Бони	Общ брой членове на борда (административен/ управителен/надзорен орган)	брой	3	3		58
	Брой членове на борда на изпълнителна позиция	брой	3	3		58
	Брой членове на борда на неизпълнителна позиция	брой	0	0		58
специфичен за Бони	Брой жени членове в борда	брой	1	1		58
GOV-1 12 a Ecovadis KPI	Процент жени членове в борда	%	33%	33%		30
специфичен за Бони	Брой мъже членове в борда	брой	2	2		58
GOV-1 12 a	Процент мъже членове в борда	%	67%	67%		30
специфичен за Бони	Брой жени в топ мениджмънта	брой		7		58
специфичен за Бони	Брой мъже в топ мениджмънта	брой		10		58
EcoVadis KPI	Дял на жените в топ мениджмънта	%		41%		58
специфичен за Бони	Дял на мъжете в топ мениджмънта	%		59%		58
специфичен за Бони	Брой на независимите членове на управителните органи	брой	0	0		58
GOV-1 12 a	Процентен дял на независимите членове на управителните органи	%	0%	0%		58
GOV-2 14 c	Дял на променливото възнаграждение, зависещо от цели и/или въздействия, свързани с устойчивостта	%	0%	0%		58
специфичен за Бони	Общи приходи	евро	172 820 235	167 906 209		38
БЕЗОПАСНОСТ И КАЧЕСТВО НА ХРАНИТЕ						
специфичен за Бони	Брой актове/предписания	брой	1	1		58
специфичен за Бони	Среден дял на червеното месо в трупното месо (lean meat)	%	59.5%	59.6%		25
EcoVadis KPI	Брой изтегляния на продукти	брой	0	0		58

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
EcoVadis KPI	Брой инциденти, свързани с безопасността на продуктите	брой	0	0		59
EcoVadis KPI	Брой получени оплаквания от клиенти относно безопасността на продуктите	брой	0	0		59
ПРОДОВОЛСТВЕНА СИГУРНОСТ						
специфичен за Бони	Реализация за годината: живи животни и месо	кг	79 802 788	83 781 574		27
специфичен за Бони	Реализация за годината: фуражи	кг	83 332 241	89 246 311		27
специфичен за Бони	Реализация за годината: общо	кг	163 135 029	173 027 885		27
специфичен за Бони	Брой продадени животни	брой	350 000	365 520		27
специфичен за Бони	Продукти	брой	690	652		27
специфичен за Бони	Собствени марки	брой	7	6		27
УСЛОВИЯ НА ТРУД И ЧОВЕШКИ ПРАВА						
S1-5 20 a	Брой служители (head count) (към 31 декември)	брой	1 426	1 424		33
	Мъже	брой	824	836		33
	Жени	брой	602	588		33
	Друго	брой	0	0		33
	Неуточнено	брой	0	0		33
S1-5 20 a	Среден списъчен брой на служителите (FTE) (към 31 декември)	брой	1 422	1 400		59
	Мъже	брой	813	816		59
	Жени	брой	609	584		59
	Друго	брой	0	0		59
	Неуточнено	брой	0	0		59
S1-5 20 c i	Служители на постоянен трудов договор, разбивка по пол	брой	1 380	1 405		59
	Мъже	брой	797	820		59
	Жени	брой	583	583		59
	Друго	брой	0	0		59
	Неуточнено	брой	0	0		59

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
S1-5 20 c ii	Служители на срочен (временен) трудов договор, разбивка по пол	брой	43	16		60
	Мъже	брой	25	13		60
	Жени	брой	18	3		60
	Друго	брой	0	0		60
	Неуточнено	брой	0	0		60
S1-5 20 c iii	Служители на нерегламентирано работно време, разбивка по пол	брой	3	3		60
	Мъже	брой	2	2		60
	Жени	брой	1	1		60
	Друго	брой	0	0		60
	Неуточнено	брой	0	0		60
специфичен за Бони	Броят на служителите, напуснали предприятието през отчетния период	брой	304	251		60
	Мъже	брой	184	167		60
	Жени	брой	120	84		60
	Друго	брой	0	0		60
	Неуточнено	брой	0	0		60
S1-5 20 d	Процент на текучество на служителите през отчетния период	%	28.3%	17.3%		33
	Мъже	%	26.9%	17.7%		33
	Жени	%	28.7%	14.8%		33
	Друго	%				33
	Неуточнено	%				33
Ecovadis KPI	Брой служители, обхванати от колективни трудови договори	брой	0	0		60
S1-7 24 a Ecovadis KPI	Дял на служителите, обхванати от колективни трудови договори	%	0%	0%		60
Ecovadis KPI	Брой служители, обхванати от представители на работниците	брой	0	0		60

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
S1-7 25 a Ecovadis KPI	Дял на служителите, обхванати от представители на работниците	%	0%	0%		61
специфичен за Бони	Брой служители (ако има такива), които получават възнаграждение, което е под адекватното възнаграждение за съответния сектор и регион	брой	0	0		61
S1-9 29	Дял на служителите, които получават възнаграждение, което е под адекватното възнаграждение за съответния сектор и регион	%	0%	0%		61
S1-15 41 b Ecovadis KPI	Съотношение на общото годишно възнаграждение на най-високоплатеното лице към средното общо годишно възнаграждение за всички служители (с изключение на най-високо платеното лице)	%	9.6%	9.7%		61
S1-16 43 a Ecovadis KPI	Брой прояви (инциденти) на дискриминация, в това число на тормоз, за които е съобщено	брой	0	0		61
Ecovadis KPI	Брой подадени жалби за дискриминация	брой	0	0		61
S1-16 43 c	Размер на глобите, неустойките и обезщетенията за вреди в резултат на нарушенията и жалбите	евро	0	0		61
S1-16 43 b	Брой тежки инциденти, свързани с нарушаване на правата на човека (вкл. детски труд, принудителен труд, трафик на хора и др.)	брой	0	0		61
специфичен за Бони	Броя на тежките нарушения във връзка с правата на човека, които са нарушения на Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека и на Насоките на ОИСР за многонационалните предприятия	брой	0	0		61
S1-16 43 c	Размер на глобите, неустойките и обезщетенията за вреди в резултат на нарушенията на човешките права и такива инциденти	евро	0	0		61
Ecovadis KPI	Брой подадени жалби за нарушаване на трудовите правила	брой	0	2		61
Ecovadis KPI	Брой докладвани случаи на детски или принудителен труд	брой	0	0		61
Ecovadis KPI	Дял от служителите, които са преминали обучение за детски и принудителен труд и трафик на хора	%		67.3%		61

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ НА РАБОТНОТО МЯСТО						
S1-13 37 a AR 24	Процент на служителите, които са обхванати от система за управление на здравето и безопасността, базирана на законови изисквания и/или признати стандарти	%	100%	100%		62
S1-13 37 b	Брой на смъртните случаи в резултат на свързани с работата наранявания и влошаване на здравословното състояние	брой	0	1		62
специфичен за Бони	Брой на смъртните случаи сред други работници (напр. работещи на територията на предприятението) в резултат на свързани с работата наранявания и влошаване на здравословното състояние	брой	0	0		62
S1-13 37 c Ecovadis KPI	Брой регистрирани трудови злополуки	брой	2	1		62
специфичен за Бони	Общ брой часове, отработени от служителите на предприятието	брой	2 449 416	2 422 390		62
S1-13 37 c	Индекс на честота на трудови злополуки	%	82%	41%		62
Ecovadis KPI	Дял на обектите, за които е направена оценка на риска за здравето и безопасността на служителите	%	100%	100%		31
S1-13 37 e Ecovadis KPI	Брой загубени дни, поради наранявания	брой	0	0		62
Ecovadis KPI	Брой служители, които имат допълнително здравно осигуряване	брой	107	1 421		31
Ecovadis KPI	Дял на служителите, които имат безплатен достъп до психотерапевтични сесии и подкрепа при посттравматичен стрес	%		100%	Сесиите са част от допълнителното здраво осигуряване, достъпно за всички служители.	62
АНГАЖИРАНОСТ И РАЗВИТИЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ						
специфичен за Бони	Служители със стаж до 5 години	брой	599	602		33
	мъже	брой	413	380		62
Ecovadis KPI	жени	брой	186	222		62

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
специфичен за Бони	Служители със стаж 5 - 15 години	брой	490	484		33
	мъже	брой	273	292		63
	жени	брой	217	192		63
специфичен за Бони	Служители със стаж над 15 години	брой	343	334		33
	мъже	брой	172	167		63
	жени	брой	171	167		63
Ecovadis KPI	Среден брой часове обучение (на служител)	брой	40	34		33
	мъже	брой	43	31		63
	жени	брой	37	37		63
Ecovadis KPI	Процент служители, които са преминали през обучение, свързано с развиване на умения	%	0%	20%		63
Ecovadis KPI	Дял на служителите, които получават редовна оценка на представянето и кариерата си	%	0%	0%		63
специфичен за Бони	Ангажираност на служителите (резултат от проучване)			4.25	Такова проучване е проведено за първи път през 2025 г. Скалата на оценките е от 1 до 5.	35
Ecovadis KPI	Вътрешна мобилност на служители	брой		2		63
		%		0.14%		63
БИЗНЕС РАЗВИТИЕ						
специфичен за Бони	CapEx за годината (без ДДС)	евро	12 873 727	11 159 423		63
УСТОЙЧИВОСТ ПРИ ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИ						
G1-6 18 a	Среден брой дни за плащане на фактури към доставчици от датата, на която започва да се изчислява договорният или законовият срок на плащане	брой	24	20		41
G1-6 18 b	Процент на плащанията към доставчици, съобразени със стандартните условия на плащане в договора	%	99.8%	100%		41
G1-6 18 c	Брой неуредени съдебни производства за забавени плащания	брой	0	0		63
специфичен за Бони	Брой ключови доставчици (tier 1)	брой		13		63

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
специфичен за Бони	Ключови доставчици, които са попълнили Environmental and Social Performance Assessment Questionnaire	брой		5		64
		%		38%		41
Ecovadis KPI	Ключови доставчици, които са подписали Supplier Code of Conduct	брой		5		64
		%		38%		64
КИБЕРСИГУРНОСТ						
Ecovadis KPI	Брой инциденти (напр. загуба на данни)	брой	1	0		42
специфичен за Бони	Сума на инвестиции в системи за киберсигурност/IT (без ДДС)	евро	274 445	99 524		64
специфичен за Бони	Среден брой часове обучение (на служител)	брой		1		64
специфичен за Бони	Процент служители (с активни имейл адреси), които са преминали през обучение	%		60%		42
БИОСИГУРНОСТ						
специфичен за Бони	Брой часове в обучения	брой	6	7		45
специфичен за Бони	Поява на нови заболявания през изминалата година	да/не	не	не		45
ОТГОВОРНА УПОТРЕБА НА АНТИБИОТИЦИ И ДРУГИ ПРЕПАРАТИ						
специфичен за Бони	Разход медикаменти (вкл.ДДД)/Реализирано животно	евро/ животно	11.0	12.3	ДДД - дезинфекция, дезинсекция, дератизация	46
ХУМАННО ОТНОШЕНИЕ КЪМ ЖИВОТНИТЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЦЕСИТЕ ПО ОТГЛЕЖДАНЕ						
специфичен за Бони	Предоставяне на поне 10% повече площ на животно от минималните изисквания на ЕС	да/не	да	да		48
специфичен за Бони	Брой часове обучения	брой	7	6.7		49
НАМАЛЯВАНЕ НА ЕМИСИИТЕ НА ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ						
E1-7 26	Общо енергийно потребление, свързано със собствени операции	мВч	57 632	57 632		64
	Общо енергийно потребление от изкопаеми източници	мВч	43 258	43 281		64
E1-7 27 a	Потребление на горива от въглища и въглищни продукти	мВч	0	0		64

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
E1-7 27 b	Потребление на горива от суров нефт и нефтопродукти	мВч	0	0		65
	Потребление на гориво от дизел	мВч	11 895	11 730		65
	Потребление на гориво от бензин	мВч	243	259		65
	Потребление на гориво от втечнен нефтен газ (LPG)	мВч	234	200		65
	Потребление на гориво от други източници	мВч	0	0		65
	Потребление на гориво от природен газ	мВч	12 635	12 923		65
E1-7 27 d	Потребление на гориво от други изкопаеми източници	мВч	1 135	1 451		65
E1-7 27 e	Потребление на закупена или придобита електроенергия, топлина, пара или охлаждане от изкопаеми източници	мВч	17 116	16 718		65
специфичен за Бони	Процент на потребление на енергия от ядрени източници от общото потребление на енергия	%	9.3%	9.1%		65
E1-7 26 b	Общо енергийно потребление от ядрени източници	мВч	5 348	5 223		65
специфичен за Бони	Дял на изкопаемите източници от общото потребление на енергия	%	75%	75%		65
E1-7 26 c	Общо енергийно потребление от възобновяеми източници	мВч	9 027	9 127		65
специфичен за Бони	Потребление на гориво от възобновяеми източници, включително биомаса	мВч	0	0		65
специфичен за Бони	Потребление на закупена или придобита електроенергия, топлина, пара и охлаждане от възобновяеми източници	мВч	3 970	3 878		53
специфичен за Бони	Консумация на самостоятелно генерирана възобновяема енергия без гориво	мВч	5 057	5 249		65
специфичен за Бони	Дял на възобновяеми източници от общото енергийно потребление	%	16%	17%		53
E1-7 28	Производство на невъзобновяема енергия	мВч	0	0		65
	Производство на възобновяема енергия	мВч	7 070	9 384		65
специфичен за Бони	Общо енергийно потребление от дейности в сектори с висок климатичен отпечатък	мВч	57 632	57 632		65

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
E1-8 30 a I Ecovadis KPI	Scope 1 емисии	тCO2e	86 048	88 170		51, 52, 54
	Процент на Scope 1 емисии от регулирани схеми за търговия с емисии	%	0%	0%		66
E1-8 31	Биогенни емисии на CO2 от изгаряне или биоразграждане на биомаса, които не са включени в Scope 1 емисии (ред 53)	тCO2e	0	0		66
E1-8 30 a ii Ecovadis KPI	Scope 2 емисии (location-based)	тCO2e	8 682	6 751		51, 52, 54
	Scope 2 емисии (market-based)	тCO2e	11 092	9 814		51, 52, 54
E1-8 30 a iii Ecovadis KPI	Scope 3 емисии	тCO2e	303 728	291 793		51, 52, 54
	Scope 3.1 - Закупени стоки и услуги	тCO2e	269 493	256 830		66
	Scope 3.2 - Капиталови разходи	тCO2e	6 833	7 896		66
	Scope 3.3 - Дейности, свързани с употребените горива и енергия (различни от тези в Scope 1 или Scope 2)	тCO2e	3 759	3 182		66
	Scope 3.4 - Транспорт и доставки	тCO2e	4 390	3 151		66
	Scope 3.5 - Отпадъци	тCO2e	381	380		66
	Scope 3.6 - Служебни пътувания	тCO2e	10	-	Категории 3.6 и 3.7 са изключени от обхвата на изчисленията през 2025 г, тъй като свързаните с тях емисии са оценени като несъществени спрямо общите емисии на Холдинга.	66
	Scope 3.7 - Пътуване на служители до работното място	тCO2e	402	-		66
	Scope 3.8 - Наети активи	тCO2e	n/a	n/a	Категорията не е приложима за Бони Холдинг	66
	Scope 3.9 - Транспорт и доставки надолу по веригата	тCO2e	1 526	1 384		66

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
E1-8 30 a iii Ecovadis KPI	Scope 3.10 - Преработка на междинни продадени продукти	тCO2e	n/a	n/a	Категорията не е приложима за Бони Холдинг	67
	Scope 3.11 - Употреба на продадени продукти	тCO2e	16 711	18 348		67
	Scope 3.12 - Третиране на продадени продукти	тCO2e	222	622		67
	Scope 3.13 - Активи, отдадени под наем	тCO2e	n/a	n/a	Категорията не е приложима за Бони Холдинг	67
	Scope 3.14 - Франчайзи	тCO2e	n/a	n/a	Категорията не е приложима за Бони Холдинг	67
	Scope 3.15 - Инвестиции	тCO2e	n/a	n/a	Категорията не е приложима за Бони Холдинг	67
специфичен за Бони	Процент на Scope 3 емисии, изчислени с помощта на първични данни, получени от доставчици	%	4%	3%		67
специфичен за Бони	Общо емисии на парникови газове (Scope 1+2+3) (location-based)	тCO2e	398 458	386 714		67
специфичен за Бони	Общо емисии на парникови газове (Scope 1+2+3) (market-based)	тCO2e	400 868	389 776		54
специфичен за Бони	Емисионен интензитет (общо количество емисии на ПГ на нетен приход) (location-based)	кг CO2e/ евро	2.3	2.3		53
специфичен за Бони	Емисионен интензитет (общо количество емисии на ПГ на нетен приход) (market-based)	кг CO2e/ евро	1.2	2.3		67
E1-5 22 b	Постигнати намаления на емисиите на парникови газове	тCO2e	0	66 846		67
	Очаквани намаления на емисиите на парникови газове	тCO2e	0	0		67
специфичен за Бони	Абсолютната стойност на спестените емисии от всякакви мерки за декарбонизация	тCO2e	1 656	2 111		53
специфичен за Бони	Процент на общото намаление на емисиите на парникови газове (спрямо емисиите през базовата година)	%	0%	18%		67
специфичен за Бони	Абсолютна стойност на намалените Scope 1 емисии	тCO2e	0	2 036		67

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
специфичен за Бони	Процент на намалените Scope 1 емисии (спрямо емисиите през базовата година)	%	0%	2%		68
специфичен за Бони	Абсолютна стойност на намалените Scope 2 емисии (location-based)	тCO2e	0	1 931		68
специфичен за Бони	Процент на намалените Scope 2 емисии (спрямо емисиите през базовата година) (location-based)	%	0%	22%		68
специфичен за Бони	Абсолютна стойност на намалените Scope 2 емисии (market-based)	тCO2e	0	1 278		68
специфичен за Бони	Процент на намалените Scope 2 емисии (спрямо емисиите през базовата година) (market-based)	%	0%	12%		68
специфичен за Бони	Абсолютна стойност на намалените Scope 3 емисии	тCO2e	0	89 465		68
специфичен за Бони	Процент на намалените Scope 3 емисии (спрямо емисиите през базовата година)	%	0%	19%		68
E1-6 24 a	Абсолютна стойност на целта за намаляване на емисиите на парникови газове от обхват 1	тCO2e	0	36 097		68
	Абсолютна стойност на целта за намаляване на емисиите на парникови газове от обхват 2 (location-based)	тCO2e	0	3 647		68
	Абсолютна стойност на целта за намаляване на емисиите на парникови газове от обхват 2 (market-based)	тCO2e	0	4 659		68
	Абсолютна стойност на целта за намаляване на емисиите на парникови газове от обхват 3	тCO2e	0	89 465		68
E1-6 24 b	Емисии на парникови газове от обхват 1, които не са включени в общата цел за намаляване на емисиите на ПГ от обхват 1	тCO2e	0	0		68
	Емисии на парникови газове от обхват 1, които не са включени в общата цел за намаляване на емисиите на ПГ от обхват 2 (market-based)	тCO2e	0	0		68
	Емисии на парникови газове от обхват 1, които не са включени в общата цел за намаляване на емисиите на ПГ от обхват 2 (location-based)	тCO2e	0	0		68
	Емисии на парникови газове от обхват 1, които не са включени в общата цел за намаляване на емисиите на ПГ от обхват 3	тCO2e	0	0		68

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
E1-9 33 b	Общо количество уловени и съхранени парникови газове	тCO2e	0	0		69
E1-9 34 a	Общо количество въглеродни кредити извън веригата на стойността, които са верифицирани спрямо признати стандарти за качество и отменени	тCO2e	0	0		69
E1-9 34 b	Общо количество въглеродни кредити извън веригата на стойността, планирани да бъдат отменени в бъдеще	тCO2e	0	0		69
E1-9 34 c	Въглеродни кредити от проекти за намаляване на емисии	%	0%	0%		69
	Въглеродни кредити от проекти за премахване на емисии	%	0%	0%		69
E1-10 37 b	Вътрешна цена на въглеродни емисии	евро	0	0		69
ОПАЗВАНЕ НА ЧИСТОТАТА НА ВЪЗДУХА И ОГРАНИЧАВАНЕ НА МИРИЗМИТЕ						
E2-4 15 Ecovadis KPI	Общо количество емисии във въздуха	тон	1 570	1 606		69
	Емисии на BC (black carbon)	тон	0	0		69
	Емисии на CH4	тон	2 699	2 758		69
	Емисии на CO	тон	0	0		69
	Емисии на CO2	тон	400 795	389 776		69
	Емисии на HAP	тон	0	0		69
	Емисии на HCl	тон	0	0		69
	Емисии на HFCs	тон	0	0		69
	Емисии на N2O	тон	19	19		69
	Емисии на NH3	тон	131	151		69
	Емисии на NOx	тон	0	0		69
	Фини прахови частици (PM2.5 и PM10)	тон	37	43		69
	Емисии на PFCs	тон	0	0		69
	Емисии на PM	тон	10	10		69
	Емисии на SF6	тон	0	0		69
	Емисии на SOx	тон	0	0		69
	Емисии на TOC	тон	0	0		69

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
E2-4 15 Ecovadis KPI	Емисии на VOC	тон	0	0		70
	Азот	тон	0	0		70
	Фосфор	тон	0	0		70
УПРАВЛЕНИЕ НА ВОДИТЕ						
E3-4 16 a Ecovadis KPI	Годишно потребление на вода	м3	615 524	644 558		56
E3-4 16 b	Общо потребление на вода в райони с недостиг на вода (water stress)	%	0.13%	0.07%	Единствено Бони месокомбинат Карлово е разположен в такъв район според Aqueduct Water Risk Atlas.	70
E3-4 16 e Ecovadis KPI	Количество на рециклирана и повторно използвана вода	м3	0	0		70
E3-4 16 f	Количество на съхранявана вода	м3	3 400	3 400		70
специфичен за Бони	Количество на съхранената вода, която е използвана през периода на докладване	м3	400	1 000		70
специфичен за Бони	Воден интензитет	м3/т	8.7	8.6	Обем използвана вода на количество продукция	56
УПОТРЕБА И ОПОЛЗОТВОРЯВАНЕ НА ОБОРСКИЯ ТОР						
специфичен за Бони	Брой актове/предписания	брой	1	0		70
специфичен за Бони	% покритост на лагуните	%	0%	0%		70
EcoVadis KPI	Брой случайни замърсявания (като разливи, течове) от дейността на компанията	брой	0	0		70
ДРУГИ						
EcoVadis KPI	Дял на обектите/съоръженията, които имат екологичен сертификат	%	100%	100%		70
EcoVadis KPI	Дял на обектите, които са оценени за екологични рискове	%	100%	100%		70

ESRS (юли 2026)	ИНДИКАТОР	М. Е-ЦА	2024	2025	КОМЕНТАР	СТР.
EcoVadis KPI	Дял на служителите, които са обучени по специфични екологични теми/въпроси	%		69%		71
EcoVadis KPI	Брой потвърдени случаи на корупция	брой	0	0		71
EcoVadis KPI	Брой докладвани случаи на нарушения, свързани с бизнес етиката, чрез вътрешна или външна процедура за подаване на сигнали за нередности (whistleblower procedure)	брой	0	0		71
EcoVadis KPI	Дял на служителите, преминали обучение по бизнес етика	%		91%		71
EcoVadis KPI	Дял на рисковите търговски партньори, които са обхванати от процес на надлежна проверка относно проблеми с корупцията и/или информационната сигурност	%	0%	0%		71
EcoVadis KPI	Дял на обектите, на които е направен вътрешен одит по теми, свързани с бизнес етика	%	0%	0%		71
EcoVadis KPI	Брой на служителите, преминали през обучение за предотвратяване на дискриминация и тормоз	брой		110		71
EcoVadis KPI	Процент на служителите, преминали през обучение за предотвратяване на дискриминация и тормоз	%		69%		71



Решенията, правилни или грешни, са част от ежедневието на човек.

Но когато от тях зависят хиляди други хора, той трябва да прави всичко възможно да се увери, че са правилните.

Такава е философията на компанията Бони Холдинг – най-големия производител на свинско в България.

Приемаме позицията си на лидер не като привилегия, а като отговорност.

Отговорност към производството, животните, природата и хората.

Хората, с които работим, и хората, за които работим – всички, които сервират месни продукти на трапезата си.

Продукти, които подписваме със собственото си име.

За 30 години сме разбрали, че не можем да си позволим да сбъркаме, защото можем да разчитаме единствено на себе си.

А вие можете да разчитате на нас.



Бони Холдинг

35 години

Контакти

гр. София бул. "Ситняково" 48,
Сердика офиси, ет. 8, офис 805
тел.: +359 2 846 2331
boni@boniholding.com